

O que ele
PENSA E SENTE

O que realmente conta, principais preocupações e aspirações.



O que ele
ESCUTA?

O que amigos dizem, o que o chefe fala, o que influenciadores dizem.

O que ele
VÊ?

Ambiente, amigos, o que o mercado oferece.

O que ele
FALA E FAZ?

Atitude em público, aparência, comportamento com outros.

DOR

Medos, frustrações, obstáculos.

GANHOS

Desejos e necessidades, formas de medir sucesso, obstáculos.

